

Checklist
Google
Business Profile

Guía Práctica: Cómo subir tu negocio a Google y ganar visibilidad.

Si tienes una pyme, seguramente ya notaste que hoy tus clientes te buscan en Google antes que en cualquier otro lugar. Estar en Google Maps y Google Business Profile es clave para que te encuentren, te conozcan y confíen en tu negocio. La buena noticia: es gratis, rápido y puedes hacerlo tú mismo.

¿Por qué tu negocio debe estar en Google Business Profile?

- Apareces en Google Maps y búsquedas locales.
- Mejoras tu visibilidad frente a tu competencia.
- Los clientes pueden contactarte directo (teléfono, WhatsApp, dirección, web).
- Puedes mostrar fotos reales de tu negocio o productos.
- Te permite recibir reseñas que aumentan la confianza y credibilidad de los clientes.

Crea el perfil de tu pyme paso a paso

1. Entra a Google Business Profile



Solo necesitas tu correo Gmail.

Busca: "Google My Business" o entra a <https://business.google.com>

2. Busca tu negocio

Muchas veces Google ya creó un perfil sin que tú lo sepas.

Si aparece, podrás reclamarlo.

Si no, selecciona "Agregar negocio".

- Publicar novedades
- Ajustar horarios
- Responder reseñas

 **Tip: No dejes tu perfil abandonado.**



3. Completa los datos básicos

Aquí está la base de todo:

- Nombre del negocio
- Categoría principal (CLAVE)
- Dirección (si aplica)
- Zona de servicio (si trabajas a domicilio u online)
- Horario
- Teléfono
- Sitio web o Instagram
- WhatsApp Business

 **Tip:** La categoría define en qué búsquedas aparecerás. Elígela con precisión.



4. Verifica tu negocio

Sin verificación, no existes en Google. La verificación puede llegar por:

- Correo electrónico
- SMS
- Llamada
- Video verificación
- Carta (cada vez menos común)



5. Sube fotos reales y actuales

Google prioriza los negocios con material visual actualizado:

- Fachada
- Productos o servicios
- Equipo
- Procesos o “detrás de cámaras”

 **Tip:** Evita fotos borrosas o demasiado pesadas. El peso ideal para cada imagen es de un mínimo de 200 KB y un máximo de 1 MB.



6. Activa los mensajes

Permite que los clientes te escriban directamente desde la ficha. Es ideal si usas WhatsApp Business.

RECURSO
DESCARGABLE



7. Pide reseñas (no tengas miedo)

Las reseñas son el factor N°1 de posicionamiento local.

Pide a tus mejores clientes que te evalúen: “¿Te puedo enviar un link para que nos dejes una reseña? Sería de gran ayuda”.



8. Actualiza tu ficha regularmente

Google premia la actividad:

- Subir nuevas fotos
- Publicar novedades
- Ajustar horarios
- Responder reseñas

 **Tip:** No dejes tu perfil abandonado.

Checklist Google Business Profile: ¿El perfil de tu Pyme está completo?

Elemento	Estado (Ok / Pendiente)
Nombre del negocio	
Dirección exacta	
Número telefónico	
Categoría principal correcta	
Descripción del negocio	
Fotos recientes	
Horarios actualizados	
Sitio web vinculado	
Servicios y productos cargados	
Reseñas respondidas	