

Checklist
Google
Business Profile

Guía Práctica: Cómo subir tu negocio a Google y ganar visibilidad.

Si tienes una pyme, seguramente ya notaste que hoy tus clientes te buscan en Google antes que en cualquier otro lugar. Estar en Google Maps y Google Business Profile es clave para que te encuentren, te conozcan y confíen en tu negocio. La buena noticia: es gratis, rápido y puedes hacerlo tú mismo.

¿Por qué tu negocio debe estar en Google Business Profile?

- Apareces en Google Maps y búsquedas locales.
- Mejoras tu visibilidad frente a tu competencia.
- Los clientes pueden contactarte directo (teléfono, WhatsApp, dirección, web).
- Puedes mostrar fotos reales de tu negocio o productos.
- Te permite recibir reseñas que aumentan la confianza y credibilidad de los clientes.

Crea el perfil de tu pyme paso a paso



1. Entra a Google Business Profile

Solo necesitas tu correo Gmail.

Busca: "Google My Business" o entra a <https://business.google.com>



2. Busca tu negocio

Muchas veces Google ya creó un perfil sin que tú lo sepas.

Si aparece, podrás reclamarlo.

Si no, selecciona "Agregar negocio".

- Publicar novedades
- Ajustar horarios
- Responder reseñas



Tip: No dejes tu perfil abandonado.



3. Completa los datos básicos

Aquí está la base de todo:

- Nombre del negocio
- Categoría principal (CLAVE)
- Dirección (si aplica)
- Zona de servicio (si trabajas a domicilio u online)
- Horario
- Teléfono
- Sitio web o Instagram
- WhatsApp Business



Tip: La categoría define en qué búsquedas aparecerás. Elígela con precisión.



4. Verifica tu negocio

Sin verificación, no existes en Google. La verificación puede llegar por:

- Correo electrónico
- SMS
- Llamada
- Video verificación
- Carta (cada vez menos común)



5. Sube fotos reales y actuales

Google prioriza los negocios con material visual actualizado:

- Fachada
- Productos o servicios
- Equipo
- Procesos o “detrás de cámaras”



Tip: Evita fotos borrosas o demasiado pesadas. El peso ideal para cada imagen es de un mínimo de 200 KB y un máximo de 1 MB.



6. Activa los mensajes

Permite que los clientes te escriban directamente desde la ficha. Es ideal si usas WhatsApp Business.



7. Pide reseñas (no tengas miedo)

Las reseñas son el factor N°1 de posicionamiento local.

Pide a tus mejores clientes que te evalúen: “¿Te puedo enviar un link para que nos dejes una reseña? Sería de gran ayuda”.



8. Actualiza tu ficha regularmente

Google premia la actividad:

- Subir nuevas fotos
- Publicar novedades
- Ajustar horarios
- Responder reseñas



Tip: No dejes tu perfil abandonado.

Checklist Google Business Profile:
¿El perfil de tu Pyme está completo?

Elemento	Estado (Ok / Pendiente)
Nombre del negocio	
Dirección exacta	
Número telefónico	
Categoría principal correcta	
Descripción del negocio	
Fotos recientes	
Horarios actualizados	
Sitio web vinculado	
Servicios y productos cargados	
Reseñas respondidas	